

		1.	2.	3.	4.	5.
		Szczecin: redefinicja Słowa kluczowe: budowanie wspólnoty, tożsamość, debata publiczna, przestrzeń publiczna, rewitalizacja, zmiana społeczna, grupy wykluczone, kreatywność, innowacja, zielen, ekologia, nauka.	Zszywanie Europy Słowa kluczowe: tożsamość, współpraca, partnerstwo, dialog, przekraczanie podziałów, wymiana kulturowa, przyjaźń.	Migracje kultur Słowa kluczowe: migracje, wielokulturowość, zakorzenienie, różnorodność, zderzenia i dialog kultur, współpraca, wymiana kulturowa.	Przepływy, fale, prądy Słowa kluczowe: miasto nad wodą, morze, rzeka, ekologia, <i>floating garden</i> .	Kultura podziemna – kultura podniebna Słowa kluczowe: niezależność, wysoki poziom, bezkompromisowość, ambicja, szczerość, underground, twórczość.
Kryteria podstawowe: projekt musi spełniać co najmniej jedno z tych kryteriów	A: Wymiar europejski	1A: Projekt powinien zmieniać Szczecin w sposób, który może być inspirujący dla Europy, lub umacniać związki Szczecina i jego mieszkańców z partnerami w Europie. Szczególnie ważne są projekty kreujące wokół Szczecina europejski region kultury. Czekamy też na inspirujące projekty naukowe o znaczeniu europejskim.	2A: Projekt powinien przyczyniać się do przełamania podziałów w Europie, albo wypracowywać metod na przełamywanie takich podziałów. Szczególnie ważne są projekty budujące tożsamość poprzez odkrywanie dziedzictwa europejskiego w całej jego złożoności i bogactwie	3A: Projekty dotyczące wielokulturowości powinny ujmować ten problem w kontekście szerszym niż lokalny, albo przedstawiać problemy lokalne na szerokim tle. Należy dążyć do ujęć uniwersalnych, zrozumiałych i inspirujących dla ludzi z różnych części Europy.	4A: Projekty mogą uwzględniać europejską wymianę doświadczeń w zakresie zagospodarowania obszarów styku miasta z wodą, szczególnie w kontekście kultury. Mogą też dotyczyć wspólnych wątków kultury europejskiej obecnych w miastach portowych, gdzie od wieków trwała intensywna wymiana kulturowa.	5A: Projekty mogą dotyczyć europejskich przedsięwzięć artystycznych polegających na przełamaniu wzajemnych uprzedzeń między kulturą wysoką i alternatywną. W szczególności projekty mogą angażować wybitnych twórców europejskich do innowacyjnych przedsięwzięć artystycznych.
	B: Miasto i obywatele	1B: Projekt powinien wpływać na zwiększenie udziału obywateli w zarządzaniu miastem i jego polityką kulturalną. Szczególnie ważne są projekty ożywiające przestrzeń publiczną, inspirujące debatę publiczną, umacniające kapitał społeczny Szczecina. Czekamy także na projekty dotyczące rewitalizacji zaniedbanych obszarów oraz projekty wykorzystujące unikalne zasoby przyrodnicze miasta.	2B: Projekt powinien przyczyniać się do budowy współpracy, dialogu i przyjaźni pomiędzy Europejczykami w tych miejscach, gdzie dotychczas trwają bolesne podziały. Szczególnie ważne dla nas będą projekty budujące dobre sąsiedztwo polsko-niemieckie.	3B: Projekt powinien być nastawiony na włączenie w debatę o wielokulturowości jak najszerszych grup mieszkańców miasta. W szczególności cenne będą projekty nastawione na przełamywanie stereotypów kulturowych i lęków w indywidualnych poglądach i postawach poszczególnych ludzi.	4B: Projekt może polegać na jak najszerszym zaangażowaniu grup mieszkańców w dobre zagospodarowanie sąsiedztwa miasta z wodą. Szczególnie cenne będą projekty polegające na uspołecznionym planowaniu przestrzennym z udziałem mieszkańców.	5B: Projekty mogą być skierowane także do środowisk wiernych odbiorców obu obszarów sztuki ambitnej. Szczególnie cenne będą projekty, które skutecznie zaproszą miłośników kultury wysokiej do zapoznania się z kulturą underground'ową oraz zachęcą fanów undergroundu do kontaktu z kulturą wysoką.

<p style="text-align: center;">Kryteria dodatkowe:</p> <p style="text-align: center;">projekt powinien dodatkowo spełniać przynajmniej jedno z tych kryteriów</p>	<p style="text-align: center;">C: elementy edukacyjne</p>	<p>1C: Projekt powinien uczyć obywateli aktywnego uczestnictwa w kulturze, krytycznego odbioru kultury i dokonywania samodzielnych ocen, rozwijania własnych pasji, talentów i kreatywności.</p>	<p>2C: Projekt powinien przyczynić się do pogłębionego spojrzenia szczecinian i Europejczyków na dawne podziały w Europie i dzisiejszą konieczność łączenia się ponad tymi podziałami.</p>	<p>3C: Projekt powinien zawierać element pogłębionego poznawania różnych kultur obecnych w Europie. Szczególnie cenne będą projekty odważnie dyskutujące ze stereotypami kulturowymi</p>	<p>4C: Projekt może dotyczyć edukacji (np. ekologicznej, kulturalnej, gospodarczej, obywatelskiej) związanej z sąsiedztwem miasta z wodą. Projekt może także kształtować nowe zwyczaje obywateli i sposoby spędzania czasu nad wodą.</p>	<p>5C: Szczególnie cenne są projekty polegające na wzajemnej edukacji środowisk (artystów i odbiorców) związanych z kulturą alternatywną i kulturą wysoką. Ważne są też projekty powszechnej edukacji o kulturze ambitnej.</p>
	<p style="text-align: center;">D: otwarty charakter</p>	<p>1D: Projekt powinien być pomyślany w taki sposób, aby umożliwiać dołączanie się do niego dodatkowym osobom. Chodzi o otwartość na zaangażowanie obywateli, które może pojawić się w trakcie realizacji projektu.</p>	<p>2D: Projekty o charakterze debaty publicznej muszą zawierać otwartą możliwość zabierania głosu przez osoby o różnych poglądach, w tym także osoby dla których dawne podziały są na razie nieprzekraczalne.</p>	<p>3D: Projekt powinien umożliwiać dołączanie się do niego zainteresowanych osób w sposób czynny. Zamiast biernego obserwowania różnorodności kulturowej preferujemy projekty polegające na czynnym spotkaniu z innymi kulturami.</p>	<p>4D: Projekty powinny umożliwiać dołączanie się do nich obywatelom, którzy spontanicznie zainteresują się danym działaniem. Chodzi o traktowanie sąsiedztwa miasta i wody jako dobra wspólnego, otwartego dla wszystkich</p>	<p>5D: Czekamy na projekty, które będą otwierać możliwość czynnego uczestnictwa w kulturze wysokiej lub w kulturze alternatywnej takim osobom które dotychczas nie miały kontaktu z taką kulturą.</p>
	<p style="text-align: center;">E: Innowacyjność</p>	<p>1E: Projekty mogą zawierać rozwiązania bardzo śmiałe, nawet takie, które dziś mogą wydawać się nierealistyczne. Cenne są dla nas nie tylko projekty gotowe do realizacji, ale także te, które poszerzają naszą wyobraźnię.</p>	<p>2E: W sprawie przełamывania podziałów w Europie zrobiono już wiele, ale niektóre działania są powtarzane schematycznie. Czekamy na projekty, które złamią schemat i będą, zaskakujące przez swoje nowatorstwo.</p>	<p>3E: Istnieją od lat utarte schematy podejścia do wielokulturowości. Dla nas najciekawsze będą projekty nowatorskie, zaskakujące, inspirujące, a nie – kolejny festiwal czy wystawa „egzotyki i ciekawostek”.</p>	<p>4E: Projekty powinny wykraczać poza bierne kopiowanie <i>przykładów dobrej praktyki</i>. Najcenniejsze będą projekty na tyle innowacyjne, by same mogły stać się przykładem dobrej praktyki dla innych.</p>	<p>5E: Projekty powinny być zaskakujące i nieoczywiste także dla specjalistów od kultury wysokiej i niezależnej. Można przypuszczać, że niemal każdy udany projekt dotyczący tego priorytetu będzie innowacyjny.</p>
	<p style="text-align: center;">F: Promocja priorytetów</p>	<p>1F: Projekt powinien promować ideę generalnej zmiany w mieście, nową politykę kulturalną, wspólnototwórczą rolę kultury i jej wpływ na rozwój miasta. Projekt może te wartości promować wśród mieszkańców, wśród pracowników kultury, wśród dziennikarzy i środowisk opiniotwórczych miasta.</p>	<p>2F: Projekt powinien promować ideę zszywania dawnych rozdarć dzielących Europę.</p>	<p>3F: Projekt powinien promować wielokulturowość jako wartość i szansę we współczesnej Europie, a także promować nowe podejścia do wielokulturowości, które pomogą skorzystać z tej szansy i pogłębić wzajemne zrozumienie pomiędzy sąsiadami należącymi do różnych kultur.</p>	<p>4F: Projekt powinien promować te miejsca, gdzie Szczecin styka się z wodą. Powinien zapraszać szczecinian i gości z Europy do spotkań w tym na nowo odkrytym i na nowo zagospodarowanym miejscu.</p>	<p>5F: Projekt powinien promować sojusz obszarów kultury ambitnej i przykłady owocnych artystycznie spotkań „filharmonii z garażem”.</p>

	G: trwałe oddziaływanie	<p>1G: Projekt musi wiarygodnie proponować trwałą zmianę w Szczecinie. Trwałość tej zmiany to nie tylko nowa infrastruktura, ale przede wszystkim nowe, trwałe aspiracje ludzi, nowe potrzeby i nawyki kulturowe, nowe kompetencje nabyte przez mieszkańców miasta, oraz – oficjalnie przyjęta nowa polityka kulturalna miasta, doceniająca wspólnotową i pro-rozwojową rolę kultury.</p>	<p>2G: Projekt musi dawać szansę na trwałe zmiany postaw, przekonań i poglądów, na zmianę nastawienia władz, mediów i ludzi. Trwałość zmiany musi być wiarygodna po obu stronach dawnego rozdarcia.</p>	<p>3G: Projekt powinien tworzyć nowe, trwałe podejście do wielokulturowości, proponować nowe, trwałe sposoby rozwijania dobrego sąsiedztwa i współistnienia.</p>	<p>4G: Projekt powinien trwale zmieniać przestrzeń na styku miasta i wody, oraz postawy ludzi wobec tego sąsiedztwa.</p>	<p>5G: Projekt powinien trwale zmieniać zwyczaje instytucji, mediów i osób w zakresie poznawania i przeżywania kultury. Powinien trwale przełamywać barierę nieufności pomiędzy dwoma biegunami kultury ambitnej.</p>
--	--	--	--	---	---	--